

De drietrapsraket van Henny Werter – CWI Leiden

Door: Nico Ramaer

Het is flink druk bij het CWI-filiaal aan de Oosterkerkstraat in Leiden. Tijdens het wachten valt mijn oog op een (soort) certificaat waarop te lezen staat 'In de categorie grote CWI-vestigingen, beste buiten de grotere steden', of woorden van gelijke strekking. Gezien de grote bedrijvigheid die hier heerst en de gedrevenheid die je voelt, gekoppeld aan de professionaliteit van teamcoördinator Werter, is deze onderscheiding vast wel op z'n plaats. Binnen het project MKB Leerbanen trekt hij de kar.

Werter begint uit te leggen. Kort, zakelijk maar vriendelijk en met even snel een controlevraagje tussendoor. Ja, het is bekend wat LWT betekent. Het doel is 800 plekken te creëren voor drie doelgroepen, nl. de LWT-leerlingen, leerlingen voor de Witte Poort* en de vroegtijdige schoolverlaters.

Voor de drie doelgroepen moeten jaarlijks plaatsen verwezenlijkt worden, nl.:

- Het creëren van 80 plaatsen in leerwerktrajecten (LWT) voor vmbo'ers
- Het creëren van 25 plaatsen op jaarbasis binnen het Witte Poort-project
- Het realiseren van 95 plaatsingen van vroegtijdige schoolverlaters.



▲ Jongeren kunnen via het Adoptieproject op een geschikte plaats komen

Werter is met Tjomme van Norden (ROC Leiden) en anderen in 2004 gestart. Eerst in de Leidse regio, nu zijn ook de Bollenstreek en andere delen van Rijnland tot werkgebied 'gebombardeerd'.

Goed op schema

Nu, in 2006, is het derde jaar ingegaan. Het ziet er over het geheel genomen goed uit. Het MKB-project leverde in 2005 179 plekken op voor vroegtijdige schoolverlaters. Dat is ruimschoots meer dan de doelstelling van gemiddeld 95. Deze 'drietrapsraket' moet over de periode van vier jaar totaal 800 leerbanen opleveren. "Dat gaat best lukken," zegt Henny Werter strijdvast. "Het is geen gevecht om stageplekken. Maar met leerbanen, ook landelijk, ligt dat een stuk moeilijker," vervolgt hij.

MKB Adoptieproject

Het is de kunst om manieren te vinden die jongeren aan leerbanen helpen. Werter doet dat samen met Tjomme van Norden. Het is een combinatie van het enthousiasmeren van jongeren, werkgevers én politici. Daarvoor worden maandelijkse bijeenkomsten georganiseerd. Om de 'juiste' jongeren te screenen en hen zover te krijgen dat ze ervoor gaan, is wel een speciale tactiek nodig om het geheel een positieve draai mee te geven. Ook hier is sprake van drie stappen:

- eerst 'zware' voorbereidende gesprekken
- de motivatie proberen te ontdekken, bloot te leggen en te activeren
- de vrijwilligheid benadrukken, maar toch een morele druk neerleggen

MKB-Leiden heeft er vorig jaar aandacht aan besteed, waarbij vier jongeren in de leeftijd van 16 tot en met 22 jaar zonder

* Dit betreft enigszins 'moeilijke jongeren' die een time-out nodig hebben.

MKB ADOPTIEPROJECT

september 2005 NIEUWSBRIEF NR 1

EEN NIEUWE NIEUWSBRIEF

Het is al weer enige tijd geleden dat de miniconferentie 'Ien plaats voor elke jongere' plaatsvond in de Regentenkamer aan de Oude Vest. Deze nieuwsbrief is door de initiatiefnemers van die conferentie en door het Regionaal MKB Banenplan Rijnland in het leven geroepen om alle belangstellenden op de hoogte te houden van de ontwikkelingen. En belangstellenden en ontwikkelingen, die zijn er!

INHOUD

De adviesorganisatie
MKBadvies
'Ien plaats voor elke jongere'
In de Regentenkamer is het voor
Adoptieproject geboren

SASKIA SPLINTER
GROEPSLEIDSTER

'Het is te gek wat hij voor me heeft gedaan. Alleen was me dat nooit gekukt. Straks ga ik verhuizen naar mijn eigen huisje. Dat kan nu vanwege de vaste parttime aanstelling die ik in juli heb gekregen. In die jaren die ik daarnaast nog nodig heb, doe ik inzetwerk en zoektoetsvervang. Ik heb de kans gekregen me te bewijzen. Dat is alles wat ik wilde'



▲ Belangstellenden kunnen door middel van de nieuwsbrief op de hoogte gehouden worden

baan hun verhaal over adoptiegesprekken bij het CWI te Leiden konden doen. Zij roerden hun mondje best en wisten prima uit te leggen waarom ze er nog niet in waren geslaagd een baan te vinden.

Er werd gediscussieerd, 'geklankbord' én geadviseerd. Daarbij wordt niets of niemand ontzien, want na hun eigen verhaal worden de jongeren stevig aan de tand gevoeld. Twee van deze vier hebben inmiddels een baan.

Hoe gaat zo'n bijeenkomst in zijn werk? Een kleine groep jeugdwerklozen, ondernemers en medewerkers uit diverse organisaties gaan in de avonduren bij elkaar zitten in het kader van het MKB Adoptieproject. Er hebben al tal van bijeenkomsten plaatsgehad en er zullen er nog de nodige volgen. Een halfjaar geleden noemde Henny Werter het al onwaarschijnlijk dat bedrijven in Leiden en omgeving er niet in zullen slagen om ten minste 800 jongeren een leerbaan te bezorgen.

Zonder meer opmerkelijk – sommigen vinden het zelfs niet te geloven – is het feit dat iedereen, zonder enige uitzondering of beperking, die deelnam aan deze bijeenkomsten, het ronduit verbazingwekkend vindt dat deze jongeren nog geen baan hadden.

Al de nodige ervaring

Er lopen mensen rond met de nodige bagage en ervaring. Soms komt naar voren dat deze jongeren geschikt zijn (en daar ook best in verder willen) voor iets waar ze zelf niet een-twee-drie aan gedacht hadden. Maar ze volgen toch het liefst hun hart, zoals de jongen uit Roelofarendsveen die graag de grafische branche in wil. Niet de boeiendste bedrijfstak, maar hij denkt toch dáárin gelukkig te worden. Ondanks zijn geteste geschiktheid als toekomstig beveiliging. Maar hij komt via dit Adoptieproject terecht bij Easyprint in Zoeterwoude. Een meisje met een havo-diploma heeft al flink rondgeneusd, toont brede interesse, maar kan

steeds maar niet tot een definitieve keuze komen. De natuur trekt haar, maar ook de gezondheidszorg. Zij werkt nu bij het Leidse Universiteit Medisch Centrum (LUMC), waar zij instrumenten steriliseert.

Informatieve
nieuwsbrief

In het kader van dit MKB Adoptieproject worden sinds het najaar van 2005 ook korte nieuwsbrieven uitgegeven, vormgegeven als folder. Daaruit blijkt onder andere dat het adoptieproject dat is gestart tijdens de conferentie aan de

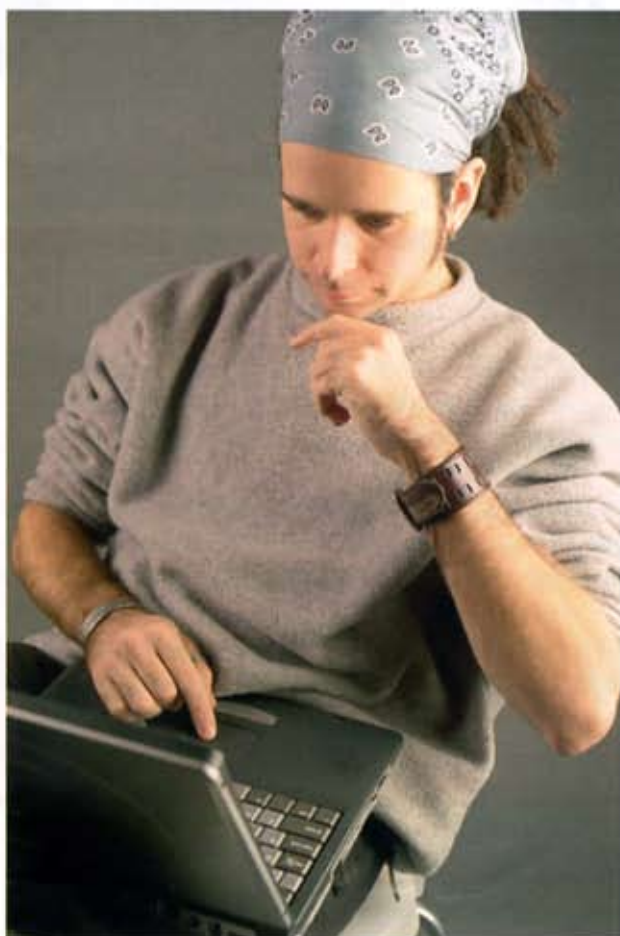
Oude Vest (dit werd ondergebracht bij het Regionaal Actieplan Rijnland, Lerend werken in het MKB), feitelijk ten grondslag ligt aan het MKB Adoptieproject.

Het gaat dus de goede kant op. Met onze economie en – min of meer parallel daaraan – ook met Leerbanen. "Maar we zijn er nog niet," zou Hans de Boer van Taskforce Jeugdwerkloosheid zeggen. Realistisch als hij is.

Ondernemers uit het mkb worden onder meer door René van Leeuwen (voorzitter van ondernemersvereniging bv.Leiden) opgeroepen hun plekken (leerbanen) te melden bij de MKB Vacaturemeldlijn, (071) 750 38 50 of 088-8001.

Henny Werter (Werklokaal) is te bereiken via 06-53 11 89 50.

Noot: Als zelfstandig ondernemer gaat Werter door met het MKB Leerbanen-project. Dit als advies- en uitvoeringsorganisatie 'Werklokaal', waarbij hij met de huidige partners het MKB Leerbanen-project voortzet.



▲ Het MKB-project leverde 179 plekken op